

Copersucar S.A. nasce como maior empresa de açúcar e bionergia

Em dez anos, empresa quer deter 30% do mercado nacional e ser um dos maiores players mundiais

Começa a operar, a partir desta quarta-feira, 1º de outubro, a Copersucar S.A., maior empresa brasileira e uma das maiores exportadoras mundiais de açúcar e álcool. Com 33 usinas nos estados de S. Paulo, Paraná e Minas Gerais, a Copersucar S.A. pretende triplicar sua produção até 2018, quando estima comercializar volumes equivalentes a cerca de 200 milhões de toneladas de cana – na safra 2008/2009, prevê o processamento de 70 milhões de toneladas. A Copersucar S.A. detém 14% da comercialização de açúcar e 14% da oferta de álcool no Brasil. Em dez anos, a empresa quer conquistar 30% do mercado nacional e ser um dos maiores players mundiais.

A empresa foi criada pelos mesmos produtores de açúcar e álcool que integram a Cooperativa de Produtores de Cana-de-Açúcar, Açúcar e Álcool do Estado de São Paulo e passam a ser acionistas da Produgar, holding que detém o controle da Copersucar S.A. A cooperativa será mantida, preservando suas atribuições de assegurar eficiência operacional e flexibilidade na oferta de produtos da cana-de-açúcar, e entregará 100% da produção para a Copersucar S.A. comercializar com exclusividade.

No momento, a empresa não pretende negociar ações em bolsa de valores e, uma vez constituída, somente aceitará a adesão de novos acionistas que também forem produtores de açúcar e álcool. A Copersucar S.A. acredita na atração de novos sócios, pois representa atraente alternativa para os produtores que queiram manter a autonomia na produção e ainda ser acionistas de uma empresa que integra toda a cadeia de negócio de açúcar e bioenergia, da logística de armazenamento e transporte à comercialização e entrega dos produtos ao cliente final.

A Copersucar S.A. representa um modelo de negócios único, pois congrega eficiência na produção das usinas, por meio da gestão dos produtores, aos ganhos de escala na logística, comercialização e gestão de riscos de mercado.

A nova empresa terá mais flexibilidade para alavancar investimentos e estabelecer novas parcerias estratégicas, no Brasil e no Exterior, para fortalecer sua liderança no mercado nacional e ampliar a atuação global.

Entre outros benefícios, oferecerá aos produtores ganho de escala, garantia de comercialização integral e de longo prazo de toda a produção do acionista, menos riscos de performance e inadimplência e, principalmente, capacidade para aumentar os investimentos em parcerias e projetos para crescer e melhorar a competitividade do grupo.

A Copersucar S.A. também pretende adquirir açúcar e álcool de produtores independentes para comercializar no Brasil e no Exterior. Na safra 2008/2009, este negócio representa cerca de US\$ 200 milhões, com a comercialização de 590 mil toneladas de açúcar e 40 milhões de litros de álcool, e deve dobrar já em 2009/2010.

Na atual safra 2008/2009, a Copersucar S.A. prevê a comercialização de 4,3 milhões de toneladas açúcar, crescimento de 22% em relação à safra 2007/2008, e de 3,8 bilhões de litros de álcool, aumento de 18%. A empresa prevê exportar 3 milhões de

toneladas de açúcar, crescimento de 25%, e de 1 bilhão de litros de álcool, quase 50% a mais em relação à safra anterior. O faturamento previsto é de R\$ 5,7 bilhões, contra R\$ 4,5 bilhões na safra anterior, aumento de 28%.

Complexo logístico

Um dos fortes diferenciais da Copersucar S.A. é a base de ativos logísticos, que dá suporte à comercialização dos produtos no Brasil e no Exterior. A empresa programa investimentos principalmente na otimização dos modais de transporte dutoviário, ferroviário e rodoviário e em terminais portuários e de embarques e movimentações de produtos no interior do País, em todos os modais.

O Terminal Açucareiro da Copersucar– TAC., no Porto de Santos, em São Paulo, é um dos mais modernos complexos de embarque de açúcar no mundo e marco logístico na abertura estratégica do País para o mercado externo. Com três armazéns para ensacados e dois silos para granéis, tem capacidade de embarque de 5 milhões de toneladas/ano.

Os armazéns e silos são interligados por esteiras automatizadas que permitem operações simultâneas com os diferentes tipos de açúcar. Totalmente automatizado e informatizado, o TAC dispõe de excepcional infra-estrutura para recepção e embarque de cargas,

A eficiência do sistema tem sido ampliada com a compra de caminhões e vagões desenvolvidos especialmente para o transporte de açúcar e por meio de alianças estratégicas com operadores e prestadores de serviços logísticos, sustentados por um processo integrado de gestão.

A Copersucar S.A. investe também na construção de terminais ferroviários e terminais de armazenamento. O modal ferroviário, com seis locomotivas e 200 vagões, já responde por 40% da movimentação de açúcar para o porto e deve atingir 60% nos próximos três anos. Pioneiros no mundo, os vagões dedicados ao açúcar a granel transportam 85 toneladas de carga útil e reduzem em 85% o tempo de descarga do produto, de 40 para 4 minutos.

O sistema para transporte do álcool terá prioridade estratégica, com investimentos nos terminais na Hidrovia Tietê-Paraná, nos terminais ferroviários e na construção consorciada do álcoolduto.

Atuação global

A Copersucar S.A. já nasce também como uma das maiores empresas privadas de exportação de açúcar do mundo, detendo cerca de 5% de todas as transações comerciais no mercado internacional. A empresa acelerará o processo de internacionalização e de atuação global, mantendo e ampliando o relacionamento comercial direto com os clientes em todos os continentes, investindo em novas oportunidades de negócio e ampliando parcerias estratégicas comerciais e operacionais.

A Copersucar produz e vende com exclusividade açúcar de elevada qualidade para refino para países da Europa, África, Ásia, Oriente Médio e Canadá.

Em relação ao álcool, a empresa tem filial em Roterdã, na Holanda, com escritório de vendas e tanques, por onde exporta para 10 países da Europa, e deve comercializar, este ano, cerca de 300 milhões de litros de álcool carburante no padrão europeu. Com tanques em Houston e Nova York, exportará cerca de 600 milhões de litros para a América do Norte. A Copersucar S.A. também exporta para Japão, Índia, Coréia, Nigéria e países do Golfo Pérsico, entre outros.

Em 2008, a Copersucar fechou contrato de cinco anos com o Japão, para fornecimento de 200 milhões de litros de álcool/ano. Trata-se do primeiro e até agora exclusivo contrato de longo prazo para fornecimento de álcool com fim combustível para aquele mercado. A América Latina é outro mercado que vem se abrindo para a Copersucar S.A.

De forma inédita, também, a Copersucar celebrou em 2008 com multinacional petroquímica, de forte presença no Brasil, contrato com 10 anos de duração, prorrogável, de fornecimento de álcool em volumes da ordem de 150 milhões de litros por ano, para produção de bioPVC.

Vanguarda

A história da Cooperativa de Produtores de Cana-de-açúcar, Açúcar e Álcool do Estado de São Paulo, criada em 1959, é marcada pela superação de desafios e pelo pioneirismo num dos setores que, hoje, mais impulsionam a economia e as exportações brasileiras.

A Cooperativa sempre teve participação fundamental no processo de modernização da atividade agro-industrial da cana-de-açúcar, especialmente no desenvolvimento de tecnologias que elevaram o Brasil à posição de vanguarda na competitividade mundial em açúcar e álcool.

Com a liberação pelo governo das exportações de açúcar no Brasil, no início dos anos 90, a Copersucar intensificou sua atuação no mercado internacional. Ampliou seus investimentos em logística, modernizando seu terminal açucareiro no porto de Santos, hoje um dos mais modernos do mundo para o embarque de açúcar. Nestes 50 anos, esteve à frente de inovações para atender às necessidades dos clientes e dos mercados.

A Cooperativa foi a primeira empresa a operar no mercado interno utilizando novos mecanismos de apreamento com base em contratos futuros de açúcar na Bolsa de Mercadorias e Futuros (BM&F) e nas de Nova York e Londres, oferecendo aos clientes proteção contra a volatilidade de preços no mercado internacional e racionalizando as operações de financiamento de seus associados.

No plano das políticas de comércio externo, a Copersucar teve uma forte atuação para defender a abertura do mercado internacional aos produtos brasileiros. É uma das fundadoras da Aliança Global em Defesa do Livre Comércio de Açúcar, importante aliada na vitória brasileira na Organização Mundial do Comércio (OMC), em 2005, quando a organização ratificou a decisão favorável ao Brasil, Tailândia e Austrália contra as exportações subsidiadas de açúcar da União Européia. A Copersucar participou ativamente da introdução de motores flex na frota brasileira, que privilegia a opção do consumidor em usar o combustível de sua preferência num mesmo veículo.

Governança

Sob os aspectos corporativos, nos últimos anos, a cooperativa fortaleceu a governança corporativa, concentrando a participação dos cooperados nos conselhos fiscal e de administração e profissionalizando a gestão. A administração incorporou a gestão por processos, independentemente da relevância específica de suas estratégias nas áreas financeira, comercial e de operações. Adotou também práticas de governança semelhantes às de companhias de capital aberto, expondo seus resultados, cenários, produção, estratégias e expectativas, de maneira transparente e detalhada, a seus clientes, instituições financeiras e outros parceiros no Brasil e no Exterior. Esta postura tem assegurado à cooperativa acesso a crédito de primeira linha e a conceituadas instituições financeiras no Brasil e no Exterior.

A Copersucar S.A. já nasce com práticas de governança adequadas ao Novo Mercado e com transparência nos seus comunicados aos públicos estratégicos.

Na consolidação de sua atitude responsável, a Copersucar iniciou um programa, já implementado por alguns acionistas, de atender os requisitos adotados pelo GRI (Global Reporting Initiative) para publicação de seus indicadores de sustentabilidade.

Sustentabilidade

A sustentabilidade econômica, social e ambiental está no centro da estratégia de negócio da Copersucar S.A. e dos acionistas produtores de açúcar e biocombustível. As usinas associadas investem em avançadas práticas de gestão e de desempenho empresarial, cada vez mais determinantes nas relações de negócios no mundo.

No plano ambiental, os acionistas da Copersucar S.A. têm prestado grande contribuição à preservação do meio ambiente graças ao crescente aproveitamento energético do bagaço de cana-de-açúcar pelas usinas, evitando-se a emissão de gases que contribuem para o efeito estufa. Eles também atuam no controle biológico de pragas, são responsáveis pelos menores níveis de erosão de solos e dispõem de sistemas de tratamento de água com despejo de melhor qualidade do que a água captada.

A preocupação destas usinas com a preservação do meio ambiente também está expressa nos programas permanentes de educação ambiental, reflorestamento e manutenção de áreas nativas, manutenção de viveiros para produção de mudas destinadas à regeneração de áreas degradadas, reciclagem de materiais e resíduos e atendimento às exigências legais e normais internacionais.

As unidades associadas localizadas no território paulista são signatárias do Protocolo Agro-ambiental, de caráter voluntário, assinado com a Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo, que antecipa em vários anos a queima da cana como método de colheita e exclui esta prática em novas áreas produtivas.

Os acionistas da Copersucar S.A. são responsáveis por dezenas de milhares de empregos diretos, a maioria no segmento agrícola do agronegócio da cana-de-açúcar,

com benefícios trabalhistas similares aos dos trabalhadores dos principais centros urbanos do país. A cada ano, cresce o montante de investimentos das usinas em programas de saúde, educação, nutrição e recreação dos trabalhadores.

Na consolidação desta sua atitude, a Copersucar iniciou um programa, já implementado por alguns acionistas, de atender os requisitos adotados pelo GRI (Global Reporting Initiative) para publicação de seus indicadores de sustentabilidade.

Gestão de pessoas

A atração e retenção dos melhores talentos sempre fizeram parte da política da Cooperativa, que passa a ser incorporada pela Copersucar S.A., para aprimorar a gestão, oferecer melhores serviços aos acionistas, clientes e outros públicos, e criar valor na cadeia de negócios de açúcar e bionergia.

A empresa tem, em seu nível administrativo, 180 profissionais altamente capacitados, com conhecimento do negócio e do mercado. Na diretoria e alta gerência, 93% cursaram pós-graduação ou especialização. Em 2007 e 2008, a empresa subsidiou cursos de pós-graduação para 55 colaboradores.

Os 320 colaboradores que trabalham no Terminal Açucareiro Copersucar são capacitados por meio de programas de treinamento e desenvolvimento para crescimento pessoal e para maior eficiência operacional, assegurando, nesta etapa de negócio, a competitividade obtida na produção pelas usinas e destilarias, em harmonia com os desafios de nossos clientes.

O excelente nível de capacitação e treinamento foi decisivo para a conquista das certificações ISO 9001, ISO 14.001 e OHSAS 18001.

A empresa oferece a todos os funcionários assistência médica, participação nos resultados e programas de treinamento e desenvolvimento profissional.

Contatos
Lide Soluções Integradas em Comunicação

Charles Magno Medeiros
Telefone: (11) 2711-1616 – (11) 8222-6895
Cmagno03@lide.com.br

Eliane Quinalia
Telefone: (11) 2711-1616
Eliane03@lide.com.br