

## **Copersucar cresce com conquista de novo sócio**

*Copersucar S.A. deverá faturar R\$ 8,5 bilhões na safra 2009/2010, com aumento de 61% em relação à safra anterior*

A Copersucar S.A. conquistou mais uma associada, a Usina Cerradão, que passa a integrar também a Cooperativa. Com esta nova associada, a Copersucar contabiliza 36 unidades produtoras localizadas em São Paulo, Paraná e Minas Gerais. Dessas, 14 unidades se associaram nos últimos quatro anos, mostrando uma nova dinâmica de crescimento da maior empresa de comercialização de açúcar e etanol do País.

A Cerradão, localizada na cidade de Frutal, em Minas Gerais, foi criada em 2006 e iniciou suas operações na safra 2009/2010, com a moagem de 850 mil toneladas de cana e a produção de 86 mil metros cúbicos (86 milhões de litros) de etanol. Na safra 2010/2011, a usina pretende processar a moagem de 1,4 milhão de toneladas de cana e produzir 130 mil toneladas de açúcar e 50 milhões de litros de etanol. A capacidade de moagem é de 2 milhões de toneladas de cana. A usina também gerou 43.000 MWh de energia na safra 2009/2010, com a comercialização de 35.000 MWh.

O empreendimento é controlado por Adalberto José Queiroz e filhos (Florêncio Queiroz Neto, Raphael e Thiago Queiroz de Queiroz), com 50%, e por acionistas da Usinas Pitangueiras, José Pedro e João Batista de Andrade, também com 50%.

A associação da Cerradão representa para a Copersucar importante alavancagem em sua meta de crescimento, pelo aumento do volume de produtos em seu portfólio. Essa mais recente associação significa a ratificação das vantagens do modelo de negócio da Copersucar, que congrega eficiência na produção das usinas, a carga dos próprios associados, aos ganhos de escala na logística, comercialização e gestão de riscos de mercado, de responsabilidade da Copersucar.

### **Estratégia de crescimento**

A estratégia de crescimento da Copersucar se baseia na consolidação da oferta e no desenvolvimento de mercados. A consolidação da oferta é proporcionada pela expansão da produção das usinas associadas, atração de novos produtores e aumento do negócio de origem, que é a comercialização de açúcar e etanol comprados de usinas independentes.

Em relação ao desenvolvimento do mercado, a empresa investe em relações duradouras com foco do cliente, na negociação de contratos de longo prazo, no estabelecimento de alianças e participações societárias, na busca de maior presença no mercado global e de diferencial competitivo no etanol. Além disso, faz fortes investimentos em logística.

Na safra 2009/2010, a Copersucar prevê processar cerca de 77 milhões de toneladas de cana-de-açúcar, crescimento de 14 % em relação à safra anterior. O faturamento previsto é de R\$ 8,5 bilhões, aumento de 61%.

Contatos

Lide Soluções Integradas em Comunicação

Charles Magno Medeiros

Telefone: (11) 2711-1616 – (11) 8222-6895

[Cmagno03@lide.com.br](mailto:Cmagno03@lide.com.br)